



ROMÂNIA

CONSILIUL JUDEȚEAN ARAD

310003 - Arad, strada Corneliu Coposu, nr. 22



Tel. 0040-357-731100
<http://www.cjarad.ro>

Fax. 0040-357-731280
consiliu@cjarad.ro



Serviciul Achiziții Publice

Nr. 12513 / 20.06.2019

SOLICITARE OFERTE

Prin prezenta vă solicităm oferta tehnică și financiară pentru achiziția de produse și servicii având ca obiect: **Furnizare de panouri publicitare și servicii de publicitate și informare în cadrul proiectului "Extinderea Unității de Primire Urgențe din cadrul Spitalului Clinic Județean de Urgență Arad, etapa a-II-a"**

Valoarea estimată a achiziției: 6.020,00 lei fără TVA, din care:

- Panou temporar 1 buc. x 2.000,00 lei/buc.= 2.000,00 lei fără TVA
- Plăcă permanentă 1 buc. x 2.000,00 lei/buc.= 2.000,00 lei fără TVA
- Autocolante 4 buc. x 5,00 lei/buc.= 20,00 lei fără TVA
- Comunicat de presă 2 buc.x 1.000,00 lei/comunicat =2.000 lei fără TVA.

Cod CPV: 35261000-1 Panouri de informare; 79341200-8 Servicii de gestionare publicitară.

Garanția de bună execuție: 10% din valoarea contractului fără TVA, conform art.39, alin.(4) din HG nr.395/2016 cu modificările și completările ulterioare.

Durata contractului: de la data semnării -până la finalizarea perioadei de durabilitate (5 ani)

Modul de prezentare a propunerii financiare: propunerea financiară se va prezenta în lei fără TVA, evidențiindu-se distinct TVA-ul. În propunerea financiară se va prezenta atât prețul unitar cât și valoarea ofertată totală.

Modul de prezentare a propunerii tehnice: se va face astfel încât să asigure posibilitatea verificării corespondenței propunerii tehnice cu specificațiile cuprinse în Caietul de sarcini.

Orice posibilă modificare/completare a prezentei solicitări va fi postată pe site-ul CJA până la data limită stabilită pentru depunerea ofertelor, astfel, în ofertare, operatorii economici vor ține cont și de eventualele modificări/completări.

În conformitate cu prevederile art.123 din HG nr.395/2016, cu modificările și completările ulterioare, veți indica, după caz, motivat, care părți din ofertă sunt confidențiale.

Perioada de valabilitate a ofertelor: 60 de zile de la data limită stabilită pentru depunerea ofertelor.

Criteriul utilizat: „Prețul cel mai scăzut” conform art.187, alin(3), lit.a) din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.

Informații suplimentare se pot obține la numărul de telefon 0357-731175 – Serviciul Achiziții Publice.



ROMÂNIA
CONSILIUL JUDEȚEAN ARAD

310003 - Arad, strada Corneliu Coposu, nr. 22



Tel. 0040-357-731100
<http://www.cjarad.ro>

Fax. 0040-357-731280
consiliu@cjarad.ro



În cazul în care această achiziție prezintă interes pentru societatea dvs., vă rugăm să depuneți o ofertă care să conțină: datele de identificare ale societății dvs. (denumire, CUI, J..., reprezentant legal, cont trezorerie, date de contact/adresă, telefon/fax/e-mail), oferta tehnică și financiară pentru achiziția mai sus menționată.

Ofertele se pot depune într-un exemplar original, în plic închis, la Registratura Consiliului Județean Arad, sau prin e-mail, pe adresa achizitii publice@cjarad.ro, până în data de **28.06.2019 ora 10:00**.

În conformitate cu prevederile art.125 din HG nr.395/2016, cu modificările și completările ulterioare, riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră sau cazul fortuit, cad în sarcina operatorului economic care transmite respectiva ofertă. Nu se organizează ședință de deschidere a ofertelor. Pe plicul exterior se va menționa obligatoriu numele, adresa operatorului economic, adresa de e-mail, numărul de telefon și obiectul achiziției directe.

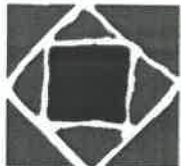
PREȘEDINTE,
Iustin-Marinel CIONCA-ARGHIR





ROMÂNIA
CONSILIUL JUDEȚEAN ARAD

310003 - Arad, strada Corneliu Coposu, nr. 22



Tel. 0040-357-731100
<http://www.cjarad.ro>

Fax. 0040-357-731280
consiliu@cjarad.ro



Se aprobă,
Administrator Public
Gheorghe STOIAN



CAIET DE SARCINI

Obiectul contractului

Obiectul contractului constă în furnizarea de panouri publicitare și servicii de publicitate și informare în cadrul proiectului "Extinderea Unității de Primire Urgențe din cadrul Spitalului Clinic Județean de Urgență Arad, etapa a II-a", cod SMIS 120946.

Durata contractului: de la data semnării - până la data finalizării proiectului.

Detalierea serviciilor solicitate prin prezentul caiet de sarcini:

Reguli generale:

- pentru toate produsele de comunicare realizate vor fi utilizate indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (Ediția Februarie 2018), disponibil pe website-ul <http://www.inforegio.ro> – secțiunea Documente, precum și indicațiile din Anexa 8 Măsurile de Informare și Publicitate, la Contractul de finanțare referitoare la modalitățile prin care se promovează finanțarea nerambursabilă obținută la contractul de finanțare;
- materialele vor fi transmise spre avizare cu cel puțin 20 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora;

I. Panou de informare temporară – 1 bucată

Panoul de informare temporară va fi amplasat într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului de preferat la intrarea principală în clădire, în maximum 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor.

Panoul de informare temporară va fi inscripționat pe ambele fețe cu același text.

Panoul va fi expus pe toată durata implementării proiectului și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia, după care va fi înlocuit cu placa permanentă.

Contractantul se obligă la:

- proiectare (proiect tehnic conform legislației în vigoare) / machetare panouri;
- realizare panouri;
- montare panouri;
- asigurarea condițiilor de siguranță, stabilitate, etc.

Elementele informative care vor fi prezente pe panouri și modul de prezentare a acestora se va realiza conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală Programul Operațional Regional 2014 - 2020 (Ediția Februarie 2018)– www.inforegio.ro și anume:

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi alocată denumirii proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională;

Informațiile ce trebuie incluse obligatoriu pe panou sunt:

1. Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondului European de Dezvoltare Regională;
2. Logo-ul Guvernului României;
3. Logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: „Călătoria continuă”;
4. Logo-ul Instrumentelor Structurale;
5. Numele proiectului;
6. Numele beneficiarului;
7. Logo-ul beneficiarului;
8. Obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80 - 100 de caractere);
9. Valoarea totală a proiectului;
10. Valoarea contribuției comunitare a proiectului;
11. Termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
12. Textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European pentru Dezvoltare Regională”; prin Programul Operațional Regional 2014-2020.”

Materialul din care va fi confecționat panoul trebuie să fie rezistent la intemperii. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare.

Vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurată pe toată durata implementării proiectului și încă o perioadă de maxim 3 luni după încheiere acestuia, când va fi înlocuit cu placa permanentă.

Detalii tehnice:

- a) Dimensiunea panoului: l 3m x h 2m.
- b) Amplasarea pe stâlpi – 2 stâlpi/panou
- c) Cantitate panouri temporare – 1 bucată
- d) Panoul va fi inscripționat pe ambele fețe cu același text
- e) Panoul trebuie realizat dintr-un material rezistent la intemperii; vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurată pe toată durata afișării panoului; panoul va fi instalat la o înălțime care să permită vizualizarea informațiilor.
- f) Fundație de beton

II. Placă permanentă – 1 bucată

Placa permanentă trebuie să îndeplinească aceleași caracteristici tehnice și de informații ca și panoul de informare temporară conform cerințelor Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020 (Ediția Februarie 2018)

După finalizarea proiectului, dar nu mai târziu de 3 luni de la încheierea acestuia, panoul temporar va fi înlocuit cu **1 placă permanentă** care va fi plasată într-un loc cât mai vizibil (pe clădirea Spitalului Clinic Județean de Urgență Arad)– conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 – 2020 (Ediția Februarie 2018)

Informațiile ce trebuie incluse obligatoriu pe panourile definitive sunt:

1. Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „ Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
2. Logo-ul Guvernului României;
3. Logo-ul Programului Operațional Regional 2014 - 2020 și sloganul: „Călătoria continuă”;
4. Logo-ul Instrumentelor Structurale;
5. Numele proiectului;
6. Obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
7. Numele beneficiarului;
8. Logo-ul beneficiarului;
9. Textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din placa permanentă respectivă.

Materialul din care va fi confecționată placa permanentă trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil. De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării plăcii permanente.

Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o durată de 5 (cinci) ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 – 2020.

Contractul se obligă la:

- machetare placa permanentă
- realizare placă permanentă
- montare placă permanentă
- asigurarea condițiilor de siguranță, stabilitate, etc.

Detalii tehnice

- a) Dimensiunea placă permanentă: minim 80 cm x 50 cm;
- b) Cantitate placă permanentă – 1 bucată.
- c) Placa permanentă trebuie realizată dintr-un material rezistent la intemperii; vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurate pe toată durata afișării; Placa permanentă va fi instalată la o înălțime care să permită vizualizarea informațiilor.

III. Autocolante – 4 bucăți

Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de UE, vor fi folosite autocolante.

În cazul achizițiilor de echipamente este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii:

1. sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională,
2. sigla Guvernului României,
3. sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”
4. sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”,
5. pagina de internet a programului - www.inforegio.ro
6. pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp. Având în vedere că prin proiect se achiziționează echipamente medicale, autocolantele trebuie realizate din material care să reziste la soluțiile folosite pentru dezinfectare/sterilizare. Autocolantele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă pentru public, a obiectelor pe care se aplică.

Autocolantele vor avea dimensiunea minimă de 100mm x 100mm.

Autocolantele se aplică în maxim 30 zile de la data achiziției.

În cazul în care autocolantele sunt deteriorate, acestea vor fi înlocuite în maxim 15 zile de la data constatării degradării.

IV. Publicitate în mass-media: 2 bucăți

- 2 comunicate de presă la începutul și sfârșitul proiectului, care vor fi elaborate conform specificațiilor din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 – 2020 (Ediția Februarie 2018).- www.inforegio.ro.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondului European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014 - 2020 și sloganul “Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului, codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului – www.inforegio.ro, pagina de facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimerul :Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus a paginii se va trece data și tipul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos datele de contact.

Comunicatul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului, beneficiarul proiectului, obiectivele și rezultatele

proiectului, valoarea proiectului cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul My SMIS al proiectului.

De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii.

Contractantul va avea obligația să publice comunicatele de presă (în forma avizată cu toate siglele) într-o publicație locală (județeană) generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice de interes pentru comunitate, cu cel mai mare număr de vizitatori unici. Comunicatul va rămâne postat minim 3 zile. Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- O declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul de vizitatori unici
- Situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici
- Situații elaborate de instituții specializate (SATI, etc) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Contractantul va face dovada apariției comunicatelor livrate către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat astfel încât să fie vizibil textul comunicatului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției. După îndeplinirea și prezentarea celor de mai sus se pot factura serviciile prestate.

Oferta financiară va conține costurile detaliate pe fiecare element în parte. Contractantul poate emite factura pentru serviciile prestate pe parcursul implementării proiectului doar după recepționarea serviciilor și sau a materialelor de către Autoritatea Contractantă.

Întocmit

Liliana VLAICU

Șef Serviciu

Alisa COJOCARU

Director executiv

Gabriela CHIRICHEU