

**PROIECT DE MANAGEMENT  
CENTRUL CULTURAL JUDEȚEAN  
ARAD**

## **A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Centrul Cultural Județean Arad și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent**

*Mediul socio-cultural* în care își desfășoară activitatea Centrul Cultural Județean Arad este marcat, în primul rând, de existența unor instituții de cultură importante, cu tradiție, recunoscute pe plan național. Județul și implicit Municipiul Arad reprezintă un pol cultural valoros în zona de vest a României, cu o viață culturală intensă și variată, asigurată de către instituții culturale precum teatru, filarmonica, biblioteca județeană, centre culturale și diverse organizații și asociații profesionale.

*Mediul socio-economic* actual, prin existența unui mediu de afaceri prosper în municipiul și județul Arad, asigură locuri de muncă suficiente și implicit venituri îndestulătoare, din care cetățenii pot să aloce sume de bani, nu doar pentru traiul zilnic ci și pentru cultură.

**Centrul Cultural Județean Arad** este instituție publică de cultură care își desfășoară activitatea în subordinea Consiliului Județean Arad. Prin oferta sa de produse și servicii culturale pentru cetățenii din municipiul și județul Arad, prin implicarea în cercetarea, conservarea și promovarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial, precum și prin coordonarea metodologică a așezămintelor culturale de pe raza județului Arad, Centrul Cultural Județean Arad contribuie, alături de ceilalți actori culturali – profesioniști și amatori – la creșterea gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.

Situându-se într-o zonă de confluență, județul Arad însumează în aria sa de cuprindere mai multe zone și subzone etnografice cât se poate de bine conturate: „Banat”, la sudul Mureșului; „Bihor”, în partea de nord-vest; „Podgoria”, pe aliniamentul Păuliș-Pâncota-Măderat și „Țara Moților”, în zona Hălmagiu-Vârfuri (există și un debușeu „Pădureni”, în special în jurul comunei Petriș). Datorită acestui specific, de oferta și serviciile culturale ale Centrului Cultural Județean Arad beneficiază și județele învecinate, Timiș, Bihor, Alba și Hunedoara dar și comunitățile românești din zona transfrontalieră, respectiv din Ungaria și Serbia.

### **A.1. Alte instituții și organizații care se adresează aceleiași comunități**

**Centrul Cultural Județean Arad** are relații de colaborare și parteneriat cu toate instituțiile culturale arădene, precum: Centrul Municipal de Cultură, Direcția de Cultură, Culte și Patrimoniu, Biblioteca Județeană „A.D. Xenopol”, Complexul Muzeal Arad, Teatrul Clasic „Ioan Slavici”, Filarmonica de Stat, Serviciul Județean Arad al Arhivelor Naționale. O bună colaborare o are și cu instituțiile de învățământ, din mediul universitar sau preuniversitar, dintre care menționăm: Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” și Universitatea „Aurel Vlaicu”, cu liceele și școlile de filieră vocațională (Liceul de Arte „Sabin Drăgoi”, Seminarul Teologic, Palatul Copiilor, Colegiul Național „Preparadia Dimitrie Țichindeal” etc.). Acestor instituții li se adaugă și organizațiile și asociațiile cultural-profesionale: Uniunea Artiștilor Plastici, Uniunea Scriitorilor, Ordinul Arhitecților, Galeria „Turnul de Apă”, Societatea Culturală „ASTRA” arădeană, Colectivul Monografic Județean, Parcul Natural „Lunca Mureșului”, Asociația CitiZenit, Mișcarea Arădeană, Asociația „Pro Urbe”, Asociația „Amifran”, „Aradi Kamaraszinhaz, Asociația „Foto Club Arad”, Asociația „Foto Club Pro Arad”, Cenaclul „Ion Andreescu”, Cenaclul Literar „Luceafărul”, Asociația „Arad și altele.

## A.2. Analiza SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
Existența unor tradiții folclorice încă vii, promovate de către un mare număr de persoane sau de ansambluri artistice din zonă;	Neclaritățile legislației din domeniul cultural;  Lipsa unei strategii coerente de marketing cultural;
Resurse locale foarte variate;	Concurența neloială din partea unor furnizori de servicii culturale de proastă calitate (spectacole de manele, evenimente culturale cu scop comercial, etc.)
Caracterul multiethnic, multicultural și multiconfesional al populației județului Arad;	
Derularea unor proiecte culturale care vizează conservarea și promovarea obiceiurilor și a tradițiilor locale;	
Existența unor zone turistice de interes național	

<p>Colaborarea interactivă cu celelalte instituții sau organizații culturale din municipiu și din județ;</p> <p>Bogăția patrimoniul cultural imaterial și material al municipiului și județului Arad;</p>	
<p><b>Oportunități</b></p> <p>Posibilitatea dezvoltării parteneriatelor cu toate instituțiile profesioniste de spectacole din municipiul Arad, cu sprijinul administrației publice locale;</p> <p>Experiența și posibilitatea de a accesa fonduri de finanțare europene;</p> <p>Posibilitatea de a fi parteneri ai Municipiului Timișoara care va fi Capitală Europeană a Culturii în anul 2021</p>	<p><b>Amenințări</b></p> <p>Fonduri insuficiente pentru finanțarea proiectelor propuse;</p> <p>Lipsa unor preocupări constante și coerente, la nivel național, pentru revitalizarea patrimoniului cultural;</p> <p>Lipsa unei legislații naționale care să reglementeze cu claritate parteneriatul public/privat;</p> <p>Interes scăzut din partea mediului de afaceri pentru a oferi sponsorizări pentru actul cultural,</p>

### A.3. Analiza imaginii actuale a instituției

**Centrul Cultural Județean Arad** a fost înființat în anul 2001, s-a dezvoltat treptat și s-a impus ca unul dintre cei mai importanți actori culturali din partea de vest a României. *Misiunea* sa este aceea de a oferi produse și servicii culturale variate și de calitate, pe care să le aducă în proximitatea cetățenilor județului Arad. Centrul Cultural Județean Arad este inițiator, susținător și partener în programe, proiecte și acțiuni culturale, educaționale,

turistice sau sportive, adresându-se unui număr cât mai mare de cetățeni. Distribuind actul cultural în toate colțurile județului, Centrul Cultural Județean Arad a devenit una dintre instituțiile cele mai cunoscute printre arădenii consumatori de cultură. Zilele localităților arădene, nedeile, rugile care se desfășoară îndeobște cu ocazia hramurilor bisericesti locale, au devenit adevărate sărbători ale folclorului local, cele mai multe dintre acestea fiind susținute și de către Centrul Cultural Județean Arad. Proiectul „Cetate culturală”, pentru o vreme întrerupt, se adresează locuitorilor celor nouă orașe ale județului nostru, oferind cetățenilor acestora un act cultural diversificat și autentic. De asemenea „Festivalul Vinului în Podgoria Miniș-Măderat”, sau festivalurile de peste vară de la Moneasa, Căsoaia, Lipova sau Bata, contribuie nemijlocit la popularizarea acțiunilor Centrului Cultural Județean Arad în tot spațiul său de referință. Inclusiv populația municipiului Arad face se află în atenția Centrului Cultural Județean Arad, festivalurile urbane, școlile de vară sau activitatea Teatrului de Vară fiind predilecte sezonului estival. Promovarea acestor acțiuni culturale se realizează prin:

- -conferințe și comunicate de presă;
- publicitate on-line;
- -site-urile Consiliului Județean Arad și al Centrului Cultural Județean Arad;
- -bannere, afișe și altele;
- -parteneriate media;

### **Propuneri pentru îmbunătățirea imaginii instituției**

În ultimele decenii marketingul a pătruns și în alte domenii decât cele strict economice, astfel că marketingul cultural a devenit una dintre preocupările cel mai importante ale managerului cultural. Drept urmare, în vederea optimizării imaginii Centrului Cultural Județean vom avea în vedere următoarele:

- Organizarea unei rețele de afișaj la nivel județean;
- Realizarea de spații special destinate afișajului pe domeniul public,
- Realizarea unor parteneriate cu celelalte instituții culturale din municipiu și din județ, în vederea utilizării reciproce a spațiilor de publicitate;
- Îmbunătățire modului de difuzare a „Monitorului Cultural”;
- Postarea on-line a „Monitorului Cultural”;
- Publicitate pe rețelele de socializare;
- Tipărirea unui program cultural anual, care să cuprindă toate acțiunile organizate sau susținute de către Centrul Cultural Județean Arad;

- Realizarea de emisiuni la televiziunile și posturile de radio locale;
- Publicitate pe mijloacele de transport în comun din municipiu și din județ;
- Configurarea unei hărți inter-active pe site-urile CJA și CCJA;
- Încurajarea consiliilor comunale și orășenești pentru a-și întreține active paginile web, portalurile sau site-urile localităților, pe care să posteze inclusiv informații despre activitățile culturale;

#### A.4. Cunoașterea principalelor categorii de beneficiari

Pentru a determina cât mai bine profilul beneficiarului actual al consumatorului de cultură, care face obiectul acțiunilor promovate sau susținute de către Centrul Cultural Județean Arad, am utilizat trei studii sociologice și de impact: cercetarea sociologică desfășurată în anul 2009 împreună cu Facultatea de Sociologie din Timișoara (conf. univ. dr. Bogdan Nadolu) pe 780 de subiecți, în vederea elaborării Strategiei Culturale a Județului Arad pentru perioada 2010-2014; studiul de impact efectuat prin chestionarea a 182 de repondenți în vederea elaborării Strategiei Culturale a Județului Arad pentru perioada 2015-2020; sondajul coordonat de către prof. univ. dr. Adrian Hatos în anul 2015 „Practicile culturale ale arădenilor”, pentru elaborarea Strategiei Culturale a Municipiului Arad pentru perioada 2015-2025 (569 subiecți).

Analizând profilul *beneficiarului actual pe sexe*, constatăm că un procent de 50,55% dintre consumatorii de cultură sunt femei, iar 49,45% bărbați.

În ceea ce privește *apartenența etnică*, 95,05% se declară români, în vreme ce 4,95% se declară maghiari, slovaci, sârbi, romi sau de altă naționalitate.

Referitor la *mediul de habitat*, 55,49% provin din mediul urban – mai predilect pentru consumul cultural – în vreme ce 44,51% trăiesc în mediul rural.

Pe *categoriile de vârste*, 35,71% sunt cuprinși între 15-25 de ani, 37,91% provin din categoria 25-45 de ani, în vreme ce 18,12% sunt cuprinși între 45 și 65 de ani.

Ca *nivel de instruire*, 50,55% dintre consumatorii culturali declară că au studii superioare, 33,52% au studii medii, iar ceilalți dispun de studii profesionale sau elementare.

Cât privește *ocupația*, 51,65% dintre repondenți declară că sunt salariați, 28,57% elevi sau studenți, ceilalți fiind pensionari etc.

Pornind de la datele statistice preliminare obținute în urma studiului efectuat în vederea elaborării Strategiei Culturale a Județului Arad pentru perioada 2015-2020, constatăm că acestea sunt cât se poate de echilibrate și coincid, în foarte mare măsură cu rezultatele

preliminare obținute cu ocazia studiului sociologic complex realizat în anul 2009, cu prilejul elaborării Strategiei Culturale a Județului Arad pentru perioada 2010-2014.

În ceea ce privește aprecierea **calității evenimentelor culturale** la care au participat, repondenții au indicat următoarea situație (CCJA 2015):

Calitatea evenimentelor culturale	Procentaj
Foarte ridicată	22,53%
Ridicată	59,34%
Scăzută	9,34%
Foarte scăzută	0,55%
Fără opinie	5,49%
Fără răspuns	2,75%

Referindu-se la **tipul de evenimente culturale** la care au participat în ultima vreme (ultimul an), datele obținute ne indică următoarele:

Tip eveniment cultural	Procentaj
Piesă de teatru	15,61%
Vernisaj galerie artă	5,75%
Concert Filarmonică	13,35%
Vizitare Muzeu	10,68%
Festival	16,84%
Zilele orașului	18,69%
Pelerinaj religios	11,50%
Biblioteca	5,13%

Datele nu diferă prea mult nici în cazul estimării **evenimentelor culturale la care ar dori să participe** :

Eveniment cultural	Procentaj
Piesă de teatru	13,74%
Marionete	3,30%
Vernisaje	8,79%
Concerte Filarmonică	19,23%
Vizitare Muzeu	9,34%
Festival	19,78%
Zilele orașului	6,04%

Pelerinaj religios	15,93%
Biblioteca	3,30%

Extrem de interesante sunt, însă, datele statistice obținute, pe categorii de studii ale repondenților, în ceea ce privește preferința pentru diferitele **genuri muzicale** („Practici culturale ale arădenilor – 2015”):

Gen muzical	Procentaj					
	0-4 clase	8 clase	10 clase	Bacalaureat	Licență	Post-univ.
Populară	68%	62%	71%	51%	30%	29%
Manele	-	2%	12%	14%	7%	12%
Ușoară - românească	9%	16%	38%	59%	58%	56%
Ușoară - străină	-	10%	40%	53%	62%	72%
Rock	10%	6%	16%	28%	38%	45%
House	-	7%	8%	26%	25%	30%
Religioasă	8%	48%	30%	26%	23%	19%
Simfonică	8%	17%	20%	26%	33%	35%
Operă	15%	22%	24%	21%	28%	30%
Latino	-	19%	22%	21%	33%	20%
Hip – Hop	-	3%	7%	27%	32%	27%
Jazz	8%	14%	12%	29%	34%	34%

În ceea ce privește **consumul de carte** (CCJA 2009; CCJA 2015), datele statistice ne indică faptul că jumătate dintre repondenți declară că nu au citit nici o carte în intervalul de timp supus studiului, 27,4% declară că au citit între una și trei cărți, iar ceilalți (22,4%) declară că au citit mai mult.

Pe **genuri de carte**, 52% citesc literatură, 26% cărți de specialitate, 11% cărți de dezvoltare personală (inclusiv religioase), iar 11% declară că citesc alte tipuri de cărți.

Un studiu deosebit de interesant a fost realizat, de dată recentă („Practici culturale... 2015”), referitor la **spațiile publice** în care arădenii au luat contact cu vreun eveniment cultural sau de divertisment, în ultimul an:



<b>Spații publice preferate</b>	<b>Procentaj</b>
Mall	79%
Cinematograf	38%
Ștrand	37%
Librărie	35%
Festivaluri	34%
Școli	33%
Târguri	24%
Rezervații naturale	24%
Muzee	23%
Hramuri	23%
Biblioteci	22%
Pab - uri	22%
Teatru	20%
Cluburi	20%
Concerte	18%
Competiții sport	16%
Târguri tradiționale	16%
Zilele cartierelor	15%
Fitness	15%
Pelerinaj	14%
Târg carte	14%
Expoziții	13%
Conferințe	7%
Parade modă	4%

Analizând datele prezentate în cercetările, studiile și sondajele prezentate mai sus, putem defini mai multe caracteristici în referitoare la profilul beneficiarului de produs cultural oferit de către Centrul Cultural Județean Arădean sau de către actorii culturali parteneri în proiectele și programele derulate. Astfel, putem concluziona că jumătate dintre arădeni își petrec timpul liber acasă, la televizor, iar un sfert – îndeosebi tinerii și persoanele educate – preferă să navigheze pe Internet. Pe de altă parte, practicile culturale ale arădenilor sunt puternic influențate de vârstă, de nivelul de instrucție, de tradiție și de habitat. Muzica populară are cei mai mulți aderenți, urmată de preferințele

pentru muzica ușoară, clasică, rock, jazz etc. Vorbim, indiferent de gen, despre o muzică de calitate, nu despre o muzică improvizată, manele etc. Poezia, pictura și fotografia artistică reprezintă categoriile culturale pe care 30% dintre arădeni le-au practicat cel puțin o dată, iar 21% au declarat că au deprinderea de a colecționa obiecte artisanale vechi, produse manufacturate, cărți vechi, obiecte de colecție și de patrimoniu. De asemenea, un procent semnificativ dintre arădeni au acces la Internet, la canalele TV și o treime dintre cei chestionați declară că dispun de o tabletă sau de un telefon performant. Comparând tendințele de informare ale arădenilor pe principalele categorii de vârstă, constatăm că procentul vârstnicilor care preferă să se informeze prin surse „print” (cărți, reviste, broșuri, ziare etc.) tinde să se egalizeze cu procentul tinerilor care preferă sursele on line (aproximativ: 30-30%). „Cheia” majorității se găsește în disponibilitatea generației de mijloc de a opta înspre una, sau alta dintre cele două modalități de informare.

Într-un studiu referitor la **obiectivele cultural-turistice** din județ care se regăsesc în preferințele arădenilor („Practicile culturale... 2015”), cei 569 de repondenți au indicat următoarele ținte:

<b>Obiective cultural – turistice preferate</b>	<b>Procentaj</b>
Tabăra de la Bata	12%
Tabăra de la Săvârșin	13%
Muzeul Ștefan Popa Popa's Macea	15%
Muzeul Adam Muller Guttenbrunn	19%
Tabăra Căsoaia	19%
Bisericile de lemn de pe Crișul Alb	21%
Bazarul Lipova	22%
Muzeul Lipova	24%
Canalul Morilor	28%
Castelul Regal Săvârșin	29%
Conacele din Podgorie	29%
Castelul și Grădina Botanică Macea	31%
Muzeul și Drumul Vinului	35%
Cetățile Șoimoș, Șiria, Ineu	40%
Muzeul Șiria	40%

Mănăstirile Gai, Bodrog, Radna	43%
Rezervații naturale	45%

Pornind de aici, constatăm că pentru atragerea altor categorii de beneficiari în ceea ce privește consumul cultural produs sau gestionat de către Centrul Cultural Județean Arad, ar fi indicat să aducem actul cultural tocmai în interiorul sau în preajma obiectivelor cultural-turistice aflate în preferințele arădenilor. De la caz, la caz, *acțiunile cultural-turistice complexe* pot antrena un surplus de spectatori, mai ales dacă aceștia sunt antrenați, direct, în actul cultural în sine. Devenind participanți la actul cultural, cetățenii nu doar că își vor asuma această calitate, ci o vor și populariza printre prieteni și cunoscuți. Cetatea Șiria, de exemplu, dispune în prezent de un drum asfaltat până sus, pe platoul din imediata vecinătate a donjonului acesteia. Un traseu pe biciclete, urmat de un concert folk sau jazz pe platoul cetății, iar la căderea serii de o ședință publică de astronomie, ar putea determina o afluență de până la o mie de spectatori, de diferite vârste. În plus, ar satisface atât interesul cultural, cât și cel sportiv și de popularizare științifică al organizatorilor.

**Promovarea interdisciplinarității** - festivalurile de nișă pot deveni un procedeu pentru atragerea de noi beneficiari, deoarece acestea satisfac o mai mare diversitate de spectatori și, de ce nu, implică mai mulți actori culturali. Pelerinajele de marile sărbători religioase (de „Sfânta Maria” de la Radna și Hodoș-Bodrog”) se desfășoară doar în mod tradițional, fără să beneficieze și de un aport turistic și cultural, gen „tabără creștină pentru tineret”, „festival de muzică bisericească”, „concurs de artă sacră”, „pictură pe sticlă” etc. *Festivalul de muzică folk de la Bulci* ar putea fi însoțit și de un traseu de călătorie cu plute pe râul Mureș, iar concursurile sportive sau de orientare turistică, care se desfășoară, de obicei, pe parcursul a două zile, ar putea să fie dublate și de un concert de muzică folk sau rock. Un festival de muzică de cameră, precedat de un curs de măiestrie și tehnică interpretativă – ar pune în valoare atât locul în care s-ar putea desfășura, respectiv castelul Macea, Moneasa, sau chiar în municipiul Arad.

**Acțiunile culturale interactive** reprezintă o altă modalitate de atragere a altor categorii de beneficiari. Spectatorul-actor devine mult mai motivat să se implice în fel de fel de activități cultural-artistice, cum ar fi concursurile de dans (popular, disco, de societate) care pot însoți festivalurile, rugile, nedeile, concursurile de orice fel etc.

**Parteneriatele public-private** reprezintă un alt mijloc de atragere de noi participanți la acțiunile culturale organizate sau gestionate de către Centrul Cultural Județean Arad. Astfel, la cursurile de arhitectură tradițională care se organizează la Căsoaia, pot fi invitate, ca parteneri, firme de construcții, de recondiționări, de mobilă etc.

care pot, cu acest prilej, să-și perfecționeze angajații. La fel se poate proceda și cu firmele de confecții sau de design, în cazul cursurilor referitoare la îmbrăcăminte ecologică și tradițională.

**Refuncționalizarea unor spații publice inedite** - gen fosta fabrică *Teba* - cu o capacitate mai mare, în care Teatrul de Vară să organizeze spectacole.

## **A.5. Grupurile-țintă ale activităților Centrului Cultural Județean Arad**

### **A.5.1. Pe termen scurt:**

Analizând datele obținute în urma studiilor efectuate în ultimii ani (CCJA 2009; CCJA 2015; *Practicile culturale ale arădenilor 2015*), precum și calendarul programelor și proiectelor cu frecvență regulată sau aleatorie, care se derulează sub egida Centrului Cultural Județean Arad, constatăm că publicul-țintă variază, de la caz la caz, în funcție de actul cultural propus.

Astfel, pentru categoria de **public de vârstă școlară** există programe începând cu categoria preșcolară („Concurs județean de muzică, dans și umor pentru preșcolari – Grădinarii poznași”), continuând cu taberele de vară (tematice), cu festivaluri („Steluța de Cristal”; „Pop Star”, „Muguri de joc arădean” etc.) și cu activitatea permanentă a Școlii Populare de Arte.

Pentru **liceeni și studenți** există festivaluri de teatru („Amifran”), de Muzică (Sebiș), de folclor („Autentic Fest”), manifestări de orientare școlară („Târgul Educației”), „Zilele Academice Arădene” etc.

Publicul de **vârstă mijlocie** este antrenat într-o multitudine de manifestări cultural-artistice desfășurate în municipiu și în majoritatea orașelor și localităților din județ, în acest caz putând să facem și o selecție în funcție de profilul educațional și de habitat al fiecăruia.

Pentru cei cu o **pregătire universitară** se derulează programele din seria „Conferințe culturale – întâlniri cu personalități”, sau proiectele „Zilele administrației arădene”, „Ziua Învățătorului”, „Gala premiilor Uniunii Scriitorilor – Arad” etc.

Pentru publicul cu **pregătire medie**, alături de „Zilele localităților”, de festivalurile de folclor și de folk, există și acțiuni care acoperă întregul an.

Programul „Hristos în cetate” se adresează în primul rând **publicului ortodox** arădean, dar există proiecte alocate și pentru credincioșii aparținând **altor confesiuni**.

De asemenea, **amatorii de sport**, de drumeții și de natură au la dispoziție atât concursuri specializate (enduro, bike, cros și maraton, tenis de câmp etc.), cât și activități

multiple care se desfășoară în parcurile și rezervațiile naturale din proximitatea municipiului sau din județ.

#### **A.5.2. Pe termen lung**

Pe termen lung, Centrul Cultural Județean Arad își propune să-și fidelizeze un public-țintă cât mai variat, astfel încât să răspundă misiunii care i-a fost încredințată prin Strategia Culturală a Județului Arad pentru perioada 2015-2020, precum și prin proiecția strategică a Primăriei Municipiului Arad, cuprinsă în Strategia Culturală a Municipiului Arad 2015-2025. Coroborând cele două documente strategice, desprindem un imens potențial privind susținerea și **promovarea artei de amatori**, sarcină care cade, îndeosebi, în sarcina Centrului Cultural Județean Arad. Prin descentralizarea Școlii Populare de Arte la nivelul celor nouă orașe din județul Arad - pe discipline solicitate din teritoriu și în funcție de disponibilitatea corpului profesoral – putem obține actori culturali cât de cât profesionalizați, evitând riscurile poluării folclorului autentic sau a utilizării instrumentelor muzicale neconforme cu practicile tradiționale. Se vor crea, de asemenea, nișe educaționale pentru satisfacerea artelor plastice, dramaturgiei, coregrafiei etc. Beneficiul va fi resimțit atât în ceea ce privește creșterea calității artei de amatori, cât și în legătură cu satisfacerea gradului ocupațional al profesorilor din zonă.

**Susținerea Colectivului Monografic Județean** și implicarea acestuia în coordonarea și elaborarea Monografiilor de localitate va determina, pe termen lung, finalizarea hărții monografice a județului Arad, astfel că toate orașele și comunele vor avea elaborată Monografia de localitate, iar aceasta va putea să fie predată la orele de curs, la început printr-un parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean pentru valorificarea în acest sens a orelor opționale, apoi prin introducerea predării elementelor de istorie locală în trunchiul didactic comun.

#### **A.6. Profilul beneficiarului actual - concluzii**

Ca o constatare generală putem afirma că, studiile efectuate au arătat că publicul participă la evenimente și acțiuni culturale în funcție de câțiva factori – educație, venituri, vârstă, apartenență socială, de experiența acumulată în domeniu, de timpul liber, etc. Tot din barometrul cultural aflăm că arădenii, ca de altfel toți românii preferă să se uite la telenovele și comedii, în detrimentul literaturii, filmelor artistice și muzicii de calitate. Se observă, deci, o activitate intensă, însă cu un grad destul de ridicat de superficialitate,

axată în principal pe lecturarea ziarelor, privitul la televizor și activitatea specifică internetului .S-a mai observat faptul că între „cunoscătorii de elita“ și „necunoscători“ exista o distanță considerabilă, „clasa culturală mijlocie“ fiind destul de subțire, iar consumul cultural românesc este mai scăzut cu 30 % decât categoriile sociale similare din statele occidentale. Rezultă de aici o nevoie clară de a diversifica și amplifica serviciile culturale, atât în spațiul urban cât și în cel rural.

## **B. Analiza activității Centrului Cultural Județean Arad. Propuneri de îmbunătățire a acesteia.**

### **B.1. Analiza programelor și proiectelor instituției**

În ultimii ani, Centrul Cultural Județean Arad a derulat mai multe programe și proiecte culturale, după cum urmează:

<b>An</b>	<b>Programe</b>	<b>Proiecte</b>
2014	5	87
2015	3	93
2016	4	121

Programul **Cetate culturală a județului Arad** a fost reluat în anul 2014, astfel, cele nouă orașe din județul Arad dobândeau, pe o durată de șase luni, calitatea de „Cetate culturală”, devenind centrul de interes al actorilor culturali profesioniști (Teatrul de Stat, Filarmonica, Complexul Muzeal, Biblioteca Județeană) și amatori (diverse asociații culturale). Erau astfel satisfăcute toate categoriile de consumatori culturali din aceste centre urbane, precum și obiectivul strategic de a aduce actul cultural diversificat și de calitate în proximitatea consumatorului. Din aceste considerente, consider că se impune reluarea programului „Cetate culturală”.

Programul **Conferințe culturale – întâlniri cu personalități** a fost abandonat în anul 2015, deși satisfăcea apetitul unui municipiu cu două Universități și cu o viață culturală destul de consistentă. Propun reluarea lui, dar și diversificarea temelor abordate.

Programul **„Zilele culturii județului Arad”** se suprapune cu alte manifestări similare – zilele orașelor, comunelor, satelor, rugile, nedeile sau hramurile de peste an – motiv pentru care a fost abandonat.

Programul „**Producții editoriale**” este unul cât se poate de util drept urmare propun continuarea lui.

Programul „**Hristos în cetate**” – conferințe cu personalități ale vieții bisericești naționale și para-ortodoxe – a fost abandonat după anul 2015.

Programul „**Aradul contează**” – platformă de educație civică, a fost abandonat după anul 2015.

Programul **Identitate** – inițiat în anul 2016 este unul de mare interes local și propun să fie continuat și pe mai departe, mai ales în contextul Anului Centenar.

Programul **Educație ecologică** - a fost de asemenea inițiat în anul 2016 și este unul de impact, mai ales în rândul tinerilor, drept pentru care propun continuarea lui.

Dintre cele câteva zeci de **proiecte** derulate anual de către Centrul Cultural Județean Arad, destul de multe fac parte din categoria manifestărilor culturale consacrate, iar altele au ajuns la un număr semnificativ de ediții, precum: „Pop Star”, „Târgul Educației”, „Steluța de cristal”, „Zilele Academice Arădene”, Festivalul-concurs „Ioan T. Florea”, „Așa-i jocul pe la noi”, „Zilele administrației arădene”, „Nedeia Tăcășele”, „Autentic Fest”, „Dorel Sibii”, „Caravana Tradițiilor de Iarnă”, „Zilele culturii austriece”, „Amifran”, „Gura satului”, „Bienalele” etc. Acestea vor fi continuate, împreună cu alte manifestări care vor fi propuse de către actorii culturali-parteneri.

#### **B.1.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc.**

Din analiza datelor cuprinse în Caietul de obiective putem constata faptul că Centrul Cultural Județean Arad este o instituție cu o bogată și foarte variată activitate, atât pe plan local cât și național și internațional. Astfel, evenimente precum Bienala Meeting-Point al cărui co-organizator este, au contribuit în mod substanțial la promovarea culturii arădene pe plan european.

Manifestările culturale de anvergură națională au contribuit la impunerea județului Arad ca model de multiculturalism, de păstrător al tradițiilor și de actor cultural de prestigiu.

Prin organizarea unor astfel de acțiuni culturale de impact, Centrul Cultural Județean Arad poate deveni un liant dar și un stimulator al vieții culturale a județului Arad.

### **B.1.3. Analiza misiunii actuale a instituției**

**Misiunea Centrului Cultural Județean Arad** are rolul de salvagardare a culturii tradiționale prin culegerea, cercetarea, transmiterea și promovarea faptelor de cultură tradițională din patrimoniul cultural imaterial al județului Arad și de coordonare și îndrumare din punct de vedere metodologic a activității așezămintelor culturale din județ. Un alt rol fundamental al acestei instituții este acela de transpunere în practică a Strategiei Culturale a Județului Arad și a Dezvoltării Turismului în județul Arad, de asigurare a accesului întregii comunități arădene la informațiile de interes public din domeniul cultural precum și la evenimentele culturale organizate de Centrul Cultural Județean Arad, comunicarea prin cultură prin intermediul rețelelor culturale, a schimburilor culturale, promovarea potențialului turistic al județului Arad prin intermediul culturii.

### **B.1.4. Concluzii**

Alături de misiunea de a asigura un produs cultural variat și de calitate în proximitatea cetățenilor din municipiul și județul Arad, Centrul Cultural Județean Arad va colabora cu instituții de cultură similare din Municipiul Timișoara, în vederea implicării active a județului Arad în ceea ce va însemna "Timișoara – Capitală Europeană a Culturii 2021".

### **B.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii**

Pentru îndeplinirea misiunii Centrului Cultural Județean Arad propun următoarele măsuri

- elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă;
- păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local;
- revitalizarea și promovarea îndeletnicirilor tradiționale;
- cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste, în toate genurile: muzică, coregrafie, teatru etc.
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;
- editarea de publicații, materiale informative și promoționale;
- îmbogățirea patrimoniului CCJA prin donații, achiziții, organizarea de tabere, expoziții de artă etc.



- organizarea de sesiuni de licitații privind regimul finanțărilor nerambursabile în domenii cât mai variate, dar conexe misiunii CCJA;
- promovarea turismului cultural;

## **C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare sau reorganizare**

### **C.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente:**

Înființat în anul 2001 prin HCJA 76/21.09.2001, Centrul Cultural Județean Arad își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare. Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, directorul (managerul) CCJA este asistat în activitatea sa de un Consiliu administrativ și de un Consiliu artistic, ambele având un statut de organisme colegiale, cu rol consultativ.

### **C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente**

Regulamentul intern al CCJA necesită actualizat, în concordanță cu numărul actual de angajați, cu funcțiile de conducere sau cu cele de execuție rămase vacante. De asemenea, Regulamentul intern trebuie adaptat nevoilor noilor structuri existente în cadrul instituției.

### **C.3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii sau externalizate**

Pentru conducerea CCJA se vor efectua cursuri anuale privind managementul instituțiilor publice, iar pentru personalul de conducere/execuție din zona financiar-contabilă se vor efectua cursuri de management financiar.

Pentru directorii de case de cultură, cămine culturale, instructorii de formații artistice etc. din municipiu și din județ se vor organiza cursuri de instruire specifice, inclusiv în ceea ce privește conservarea patrimoniului.

#### **C.4. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului Centrului. Propuneri de îmbunătățire**

Centrul Cultural Județean Arad are sediul în municipiul Arad, strada George Barițiu, nr.16, unde funcționează administrația și Școala Populară de Arte. De asemenea, Centrul Cultural Județean Arad dispune de încă două puncte de desfășurare a activității în municipiul Arad, precum și de trei spații în județ.

**Sediul administrativ**, din Arad, strada George Barițiu, nr. 16 deservește departamentele de conducere și de specialitate ale Centrului Cultural Județean Arad: Direcțiune, Cotabil-șef, Juridic, Administrativ, Financiar-contabil, Relații publice-secretariat, Programe, proiecte culturale și gestionarea fondurilor nerambursabile, magazii, spații anexe. Tot în acest perimetru funcționează și un **Teatru de Vară**, amenajat în curtea instituției.

**Școala Populară de Arte** funcționează în același imobil cu sediul administrativ, dispunând de mai multe săli de clasă, în funcție de specializările propuse spre studiu: canto clasic, canto popular, canto muzică ușoară, pian, chitară (clasică și electrică), orgă electronică, vioară, acordeon, baterie, instrumente de suflat, artă plastică (pictură grafică, design, sculptură, artă fotografică, design grafic), actorie și balet, coregrafie etc. Tot în dotarea Școlii Populare de Arte există, la demisolul clădirii, și o Sală Festivă, amenajată cu scenă și loc pentru public (50-70 de persoane).

**Revista „ARCA”** funcționează în municipiul Arad, bulevardul Revoluției, nr. 103, în spațiul Teatrului Clasic „Ioan Slavici”.

Tot în Arad, pe bulevardul **Revoluției, nr. 81**, este alocat un spațiu Centrului Cultural Județean Arad, spațiu care actualmente se află în reamenajare.

**Tabăra Căsoaia** reprezenta, până la finele acestui an, un spațiu destinat în exclusivitate elevilor și tinerilor, care se puteau caza – în condiții organizate – în căsuțele din perimetru. Tot în acest perimetru s-a construit și **complexul „Casa Verde”**, un proiect transfrontalier pe fonduri europene, care își propune să organizeze acțiuni destinate în special educației ecologice și valorificării tradițiilor central-europene (România și Ungaria). Complexul „Casa Verde” are atât spații de cazare generoase, cât și o sală de conferințe, o bucătărie bine utilată și un eco-muzeu în aer liber.

**Tabăra Moneasa** beneficiază de spații de cazare multiple, de terenuri de sport, un bazin, sală de sport și de conferințe multi-funcțională, locuri de luat masa etc.

**Teatrul de Vară din Moneasa** reprezintă o achiziție de dată recentă în sarcina Centrului Cultural Județean Arad. Cuprinde o scenă în aer liber, amenajată cu spații pentru artiști, precum și un spațiu destul de generos pentru public, amenajat cu bănci care fructifică panta dealului, generând un amfiteatru rustic.

**Propuneri de îmbunătățire a spațiilor:** *Sediul administrativ* a fost modernizat relativ recentă, inclusiv în ceea ce privește amenajarea Teatrului de Vară. Totuși, necesită unele reparații curente. Considerăm că ar fi oportună mutarea sediului administrativ al Centrului Cultural Județean în spațiul primit pe Bulevardul Revoluției nr. 81 (spațiu central și ușor accesibil pentru parteneri și colaboratori), iar pe strada George Barițiu să rămână doar Școala Populară de Arte – care oricum nu dispune de spațiu suficient – Teatrul de Vară și magaziile.

*Școala Populară de Arte* își desfășoară activitatea într-un spațiu destul de restrâns, ca urmare a comasării acesteia cu administrația Centrului Cultural Județean Arad. În cazul în care sediul administrativ al Centrului Cultural Județean s-ar muta pe bulevardul Revoluției, nr. 81, spațiul disponibilizat ar acoperi și nevoile de extindere ale Școlii Populare de Arte.

*Tabăra de la Căsoaia* se găsește la finele unui proces de modernizare. După inaugurarea pavilionului „Casa Verde” și a eco-muzeului în aer liber, întregul spațiu verde împrejmuit necesită reamenajat. Căsuțele necesită și ele mici operații de igienizare și recondiționare, la fel ca și terenurile de sport din incintă. O altă investiție necesară ar reprezenta-o trecerea în patrimoniul Centrului Cultural Județean Arad a *Taberei de Sculptură Monumentală* din imediata vecinătate, care se găsește în paragină și adăpostește lucrări sculpturale de o valoare inestimabilă.

*Tabăra de la Moneasa* are nevoie de unele lucrări de modernizare. De asemenea, sunt necesare reparații curente.

*Teatrul de Vară din Moneasa* necesită reparații la gardul împrejmuitor, la toaletarea copacilor, repararea băncilor și igienizarea cabinelor și grupului social din vecinătatea scenei.

#### **C.5. Viziunea proprie asupra utilizării delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.**

*Consiliul administrativ* ar putea fi completat cu un post de director-adjunct (desființat abuziv, printr-o O.G. declarată neconstituțională), lucru care ar contribui la eficientizarea activității manageriale.

*Consiliul artistic* necesită, de asemenea, restructurat și completat, în sensul cooptării de cercetători, istorici, oameni de cultură din variate domenii, reprezentativi pentru cultura județului Arad. De asemenea, o consultare regulată a Consiliului artistic

(lunară) ar contribui nu doar la creșterea transparenței actului decizional, dar și la sporirea calității programelor și proiectelor propuse.

## D. Analiza situației economico-financiare a instituției

### D.1. Analiza datelor de buget

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

Categorii	Prevederi 2014	Realizat 2014	Prevederi 2015	Realizat 2015	Prevederi 2016	Realizat 2016
Venituri totale	9889000	6341049	9880000	7599195	6994000	7714176
Venituri propr./surse atrase	2470000	555373	1507000	658692	259000	1873825
Transferuri	7419000	5785676	8373000	6940503	6735000	5839358
Chelt. totale	1029100 0	6373984	10079000	7271399	6994000	6696724
Chelt. de personal	665000	660464	798900	609874	765000	700667
Chelt. bunuri și servicii	5080000	4713558	7027000	4451449	6036000	5826519
Chelt. cu investiții	4546000	1002962	2253100	2210108	193000	169538

Conform tabelului de mai sus, totalul veniturilor pe cei trei ani supuși analizei este apropiat de totalul cheltuielilor. Anual, constatăm o creștere destul de

veniturilor/cheltuielilor. Cheltuielile cu investițiile cunosc, de asemenea, o creștere exponențială.

**D.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în concordanță cu indicatorii de performanță realizați**

<b>Criterii de performanță</b>	<b>Prop 2014</b>	<b>Realiz. 2014</b>	<b>Prop 2015</b>	<b>Realiz. 2015</b>
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției	7%	8,70%	9%	9,06%
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	15%	10,35 %	7,93%	8,32%
Ponderea, în totalul cheltuielilor, a cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)	85%	89,64 %	90%	95,62 %
Ponderea veniturilor proprii și a sponsorizărilor în totalul veniturilor	7%	8,58%	15,25%	9,06%
Numărul proiectelor proprii realizate în cadrul programelor (producții artistice: spectacole/concerte, expoziții, cercetări, etc)	80%	90%	90%	98%

2016

1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri proprii- cheltuieli de capital/nr. de beneficiari )	93,54 lei
2	Fonduri nerambursabile atrase	1538540 lei
3	Număr de activități educaționale la Școala Populară de Arte	12
4	Număr de beneficiari plătitori la Școala Populară de Arte	400
5	Număr de apariții media (exclusiv comunicatele de presă)	390
6	Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, exclusiv alocații bugetare) a cheltuielilor instituției, exclusiv cheltuieli de	5,06%

	capital	
7	Pondere veniturilor proprii (total venituri, exclusiv alocațiile bugetare în total venituri )	4,27%
8	Pondere cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor	10,46%
9	Venituri proprii realizate față de cele propuse în contract	330,23%
10	Număr de beneficiari plătitori	2460
11	Număr de proiecte și programe	124
12	Venituri proprii din activitatea de bază	330236 lei

Conform datelor trecute în tabelul de mai sus, se constată că raportul estimat/realizat este cel mai adesea polarizat în sensul acoperirii cheltuielilor propuse. Există și excepții (stagiunea Teatrului de Vară), unde constatăm aproape o dublare a cheltuielilor estimate.

#### **D.3. Analiza gradului de creștere a surselor atrase/ veniturilor proprii în totalul veniturilor**

**2014: 74 % ; 2015: 88 % ; 2016: 250 %**

#### **D.4. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor**

**2014: 10,35 lei; 2015: 8,39 lei; 2016: 10,47 lei**

#### **D.5. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total**

**2014: 15,73 % 2015: 30,39%; 2016: 2,54%**

#### **D.6. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/ alocație**

**2014: 100%; 2015: 100% 2016: 100%**

**D.7. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)**

**2014:** .4713558. lei; **2015:** 4451449 lei; **2016:** 5826519 lei

**D.8. Cheltuieli pe beneficiar, din care:**

- din subvenție:

**2014:** 4158185 lei **2015:** 3792757 lei **2016:** .5497283 lei

- din venituri proprii:

**2014:** 555373 lei **2015:** 658692 lei **2016:** 329236 lei

## **E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate**

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

### **E.1. Viziune.**

Conform celor două documente strategice aflate în plin proces de implementare, **Strategia Culturală a Județului Arad 2015 – 2020** și respectiv **Strategia Culturală a Municipiului Arad 2015 – 2025** viziunea Centrului Cultural Județean Arad vorbește despre interdisciplinaritate, formarea de rețele culturale și abordarea comunicării prin cultură în contextul internațional actual, rămânând ancorat în vatra perenității tradiției, culturii și spiritualității locului.

### **E.2. Misiune.**

Misiunea principală a Centrului Cultural Județean Arad constă în ducerea la îndeplinire a **Strategiei Culturale a Județului Arad 2015 – 2020**. Totodată această instituție trebuie să aibă în vedere promovarea culturii arădene pe plan național și internațional precum și

facilitarea accesului direct al publicului județului Arad la diverse forma de manifestare culturală.

### **E.3. Obiective:**

Obiectivele principale ce trebuie avute în vedere de către Centrul Cultural Județean Arad sunt cele care decurg din domeniile majore de acțiune propuse de către **Strategia Culturală a Județului Arad** și care sunt următoarele:

- A. Valorificarea potențialului turistice al patrimoniului cultural arădean prin dezvoltarea și diversificarea ofertei de produse și proiecte culturale;
- B. Valorificarea avantajului competitiv delimitat la nivelul patrimoniului cultursl material și imaterial al județului Arad prin intermediul unei oferte culturale diversificate, integrate și inovative.
- C. Dezvoltarea capacității administrative a instituției;
- D. Dezvoltarea unor abordări sinergetice și sustenabile în dezvoltarea ofertei culturale contemporane;

### **E. 4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

*Managerul* Centrului Cultural Județean Arad va avea în atenția sa, în mod prioritar, implementarea Strategiei Culturale a Județului Arad (2015-2020) ca document public asumat de către autoritatea județeană; În realizarea obiectivelor propuse managerul se va preocupa de:

- întărirea colaborării cu celelalte instituții sau organizații cu activitate preponderent culturală dar mai cu seamă cu Centrul Municipal de Cultură Arad, în vederea promovării de acțiuni comune și pentru evitarea activităților-duplicat;
- coordonarea acțiunile instituțiilor de cultură din subordinea CJA, cu cele ale instituțiilor similare din subordinea Primăriei Municipiului Arad, astfel încât publicul-spectator din municipiu și din județ să beneficieze de programe culturale diversificate, pe toată durata anului calendaristic, fără sincope sau suprapuneri;
- utilizarea eficientă a resurselor materiale, umane și financiare ale instituției;
- atragerea de finanțări/cofinanțări locale, regionale, naționale și europene pentru completarea efortului financiar bugetar;



- descentralizarea Școlii Populare de Arte prin formarea de clase în orașele din județ, în funcție de solicitări;
- perfecționarea continuă a personalului de conducere și de execuție;
- actualizarea Regulamentului de organizare și funcționare precum și a Regulamentului de ordine interioară și a fișelor de post;
- elaborarea unei strategii sectoriale a Centrului Cultural Județean Arad – ca parte a Strategiei Culturale a Județului Arad pentru perioada 2015-2020, dar cu o amprentă instituțională clară;
- relocarea unor spații administrative în sensul eficientizării activității;
- reformarea și revigorarea Consiliului artistic (cultural-științific), prin atragerea și implicarea unor personalități din lumea științifică și cultural-artistică arădeană;

### **E.5. Strategia și planul de marketing**

Pentru îndeplinirea misiunii Centrului Cultural Județean Arad propun următoarele măsuri strategice concrete:

- elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă;
- păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local;
- revitalizarea și promovarea îndeletnicirilor tradiționale;
- cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste, în toate genurile: muzică, coregrafie, teatru etc.
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;
- editarea de publicații, materiale informative și promoționale;
- îmbogățirea patrimoniului Centrului Cultural Județean Arad prin donații, achiziții, organizarea de tabere, expoziții de artă etc.
- organizarea de sesiuni de licitații privind regimul finanțărilor nerambursabile în domenii cât mai variate, dar conexe misiunii CCJA;
- promovarea turismului cultural;

### **E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări

1. Programul **CentenAR**- se va derula pe tot parcursul anului 2018. Va cuprinde o serie întreagă de activități ce vor fi dedicate sărbătoririi Centenarului Marii Uniri dar și pentru a promova la nivel național rolul Aradului în înfăptuirea acestui mare act istoric.
2. Programul **Cetate Culturală a Județului Arad**, abandonat în anul 2012, va fi reluat începând cu ianuarie 2018. Acest program este cu atât mai necesar pentru implementarea Strategiei Culturale a Județului Arad, cu cât multe dintre cele nouă așezări urbane ale județului și-au pus la punct așezămintele culturale (Sebișul, de exemplu, are chiar un Centru Cultural Orășenesc), dar încă nu dispun de ansambluri cultural-artistice pe măsură și necesită îndrumări metodice.
3. Programul **Conferințe culturale – întâlniri cu personalități** . Programul în sine este unul extrem de important, deoarece, cu toate că se adresează unui public select și mai puțin numeros, oferă modele tinerei generații și satisface necesitățile studenților de la cele două Universități arădene.
4. Programul **Producții editoriale** capătă o semnificație aparte, deoarece în anul 2018 vom sărbători Centenarul Marii Uniri, motiv pentru care este necesară publicarea cărților fundamentale ale Aradului (Capitala Marii Uniri, Discursurile parlamentare ale lui Ștefan Cicio Pop, volumele memorialistice etc.)
5. Programul **Casa Verde**, desprins din Proiectul transfrontalier de la Căsoaia, trebuie continuat și extins. Parcul de Sculptură Monumentală poate fi revigorat inclusiv din punct de vedere dendrologic, tot în cadrul acestui proiect.
6. Programul **Identitate-Lada de zestre** este un program nou, care își propune să susțină conservarea patrimoniului etnografic, să încurajeze înființarea de puncte muzeale rurale, să definitiveze procesul elaborării Monografiilor de localitate și să susțină inițiativele locale în ceea ce privește amenajarea centrelor civice ale localităților.

**Proiectele și acțiunile** propuse pentru întreaga perioadă de management se vor grupa în patru mari direcții de acțiune, după cum urmează:

- A. Proiecte și acțiuni cultural-artistice;**
- B. Proiecte și acțiuni educativ- științifice. Conferințe și simpozioane;**
- C. Acțiuni sportive;**
- D. Programe turistice și proiecte europene;**

**Calendarul cuprinzând Programele, proiectele și acțiunile** propuse pentru întreaga perioadă de management este cuprins în Anexa la prezentul Proiect de management.

**E.7. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

Se vor avea în vedere realizarea unor proiecte și acțiuni educative și de tineret, care se vor desfășura conform solicitărilor propunătorilor educativi, culturali și sportivi din municipiul și județul Arad.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor Centrului ce pot fi atrase din alte surse.**

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

Nr.Cr	Categorii	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
1	2	3	4	5
1.	TOTAL VENITURI, din care	7470000	7530000	7680000
	1.a. venituri proprii,	390000	430000	480000
	din care			
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	320000	340000	360000
	1.a.2. surse atrase	70000	90000	120000
	1.a.3. alte venituri proprii			
	1.b. subvenții/alocații	7080000	7100000	7200000
	1.c. alte venituri			

2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	7470000	7530000	7680000
	2.a. Cheltuieli de personal,	1440000	1450000	1460000
	din care,			
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1440000	1450000	1460000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal			
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	5730000	5760000	5840000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	4200000	4250000	4300000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	220000	230000	240000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	200000	220000	230000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	230000	240000	260000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	880000	820000	810000
	2.c. Cheltuieli de capital	300000	320000	380000

**F. 2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:**

2.1. la sediu;

2018 – 2.500

2019 – 2.600

2020 - 2.700

2.2. în afara sediului.

2018 – 40.000

2019 – 45.000

2020 – 50.000

