

**PROIECT DE MANAGEMENT  
PENTRU  
COMPLEXUL MUZEAL ARAD  
(2018-2021)**

**IUNIE 2018**

## CUPRINS

<b>INTRODUCERE</b>	<b>1</b>
<b>A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:</b>	<b>2</b>
A.1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;	2
A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	6
A.3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia	9
A.4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)	11
A.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu	11
A.6. Profilul beneficiarului actual	12
<b>B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:</b>	<b>12</b>
B.1. Analiza programelor și a proiectelor instituției	12
B.2. Concluzii	13
<b>C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:</b>	<b>14</b>
C.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente	14
C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	15
C.3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate	16
C.4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire	17
C.5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial	19
<b>D. Analiza situației economico-financiare a instituției Complexul Muzeal Arad</b>	<b>20</b>
D.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție	20
D.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție	20
D.3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției	21
D.4. Soluții și propuneri <sup>1</sup> privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor	22

<sup>1</sup> Propunerile se vor face în funcție de bugetul propus, numărul de vizitatori și veniturile estimate în prezentul proiect



<b>E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate</b>	<b>24</b>
E.1. Viziune	24
E.2. Misiune	24
E.3. Obiective (generale și specifice)	24
E.4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management 2018-2021	25
E.5. Strategia și planul de marketing 2018-2021	26
E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management (2018-2021)	28
E.7. Proiectele din cadrul programelor	28
E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	29
<b>F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse</b>	<b>30</b>
F.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului	30
F.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului	30
F.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată (Anexa)	31

